



CAMPAGNE ALIMENTERRE

Collectivité territoriale & Associations

Coopérer pour l'éducation à la solidarité internationale

CAMPAGNE ALIMENTERRE

La Campagne **ALIMENTERRE**, pilotée au niveau national par le Comité Français pour la Solidarité Internationale (**CFSI**), a pour but d'informer sur les paradoxes du système alimentaire mondial et l'enjeu de nourrir le monde demain. Elle est relayée en Languedoc-Roussillon par de nombreux.ses acteur.rice.s (associations, paysans, médiathèques, coopératives,...) dont la coordination est assurée par Lafi Bala, relais régional sur les départements de l'ex-Languedoc-Roussillon.

Les 2 temps forts de cette campagne en Languedoc-Roussillon sont le Festival de films documentaires, qui se déroule chaque année du 15 octobre au 30 novembre et **une action éducative coordonnée par le Centre de Documentation Tiers Monde (CDTM, membre de RITIMO) en direction des restaurants scolaires des écoles élémentaires de la Ville de Montpellier, ainsi que du Conseil Municipal des Enfants.**

Sensibiliser les enfants des Restaurants Scolaires à la faim dans le monde

La Ville de Montpellier sert 14000 repas aux enfants, 4 jours par semaine, dans les locaux des Ecoles. Les services municipaux ont la charge de ce temps périscolaire pendant lequel les enfants sont sous la responsabilité d'animateur.rice.s qui mettent en place des activités récréatives, sportives, artistiques...

Depuis plus de 10 ans, les Restaurants Scolaires des écoles élémentaires de la Ville de Montpellier participent à la campagne **ALIMENTERRE** en partenariat avec des associations de solidarité internationale de Montpellier qui proposent aux animateur.rice.s des activités à la fois ludiques et éducatives sur la faim dans le monde.

Ce partenariat réunit les services municipaux (Direction de l'éducation, Direction de la politique alimentaire, Cuisine centrale, Conseil municipal des Enfants) et un collectif d'associations de solidarité internationale (Lafi Bala, Artisans du Monde, CDTM).

Les associations proposent aux animateur.rice.s un cadre pour une action éducative, assurent leur formation, mettent à leur disposition de la documentation, du matériel et un soutien pédagogique.

Le Conseil Municipal des Enfants est associé à cette action. Un repas spécial en lien avec le thème de l'année est servi aux enfants demi-pensionnaires pour clôturer le projet.

Au cours de l'année scolaire, 3 émissions radiophoniques sont consacrées à cette action sur des fréquences associatives locales.

Centre de Documentation Tiers Monde
Espace Martin Luther King - 27 Bd Louis Blanc - 34000 Montpellier
Tél. 04 67 02 40 79 - cdtm34@ritimo.org - www.cdtm34.org

Modalités du projet

Les objectifs sont déclinés à partir des expériences et habitudes alimentaires de chacun :

- Eveiller la curiosité des enfants, leur apporter des informations, les sensibiliser à des comportements différents, mettre en valeur la dimension sociale et culturelle de l'alimentation
- Mettre en place des actions éducatives pour informer et sensibiliser les jeunes sur les questions touchant à l'alimentation dans le monde, concernant notamment :
 - les inégalités alimentaires, le scandale de la faim
 - l'origine des aliments que nous consommons, leur transformation
 - les conditions de production agricole, la situation des petit.e.s paysan.ne.s des pays les plus pauvres
 - la distribution des produits agricoles, les circuits économiques : « le commerce équitable » qui vise à garantir aux paysan.ne.s un revenu décent
- Encourager une attitude responsable de « citoyen.ne-consom'acteur.rice »
- Par ricochet, informer les parents des enfants et les associer ainsi à la campagne ALIMENTERRE.

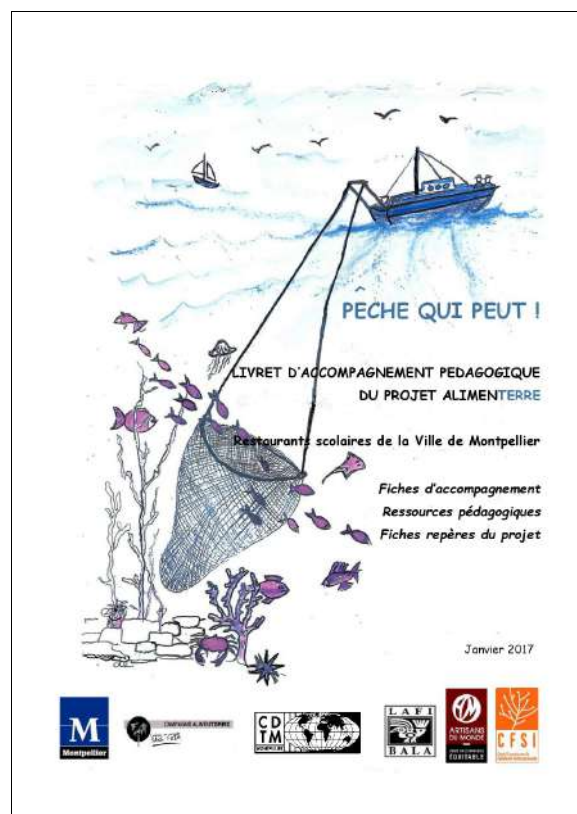
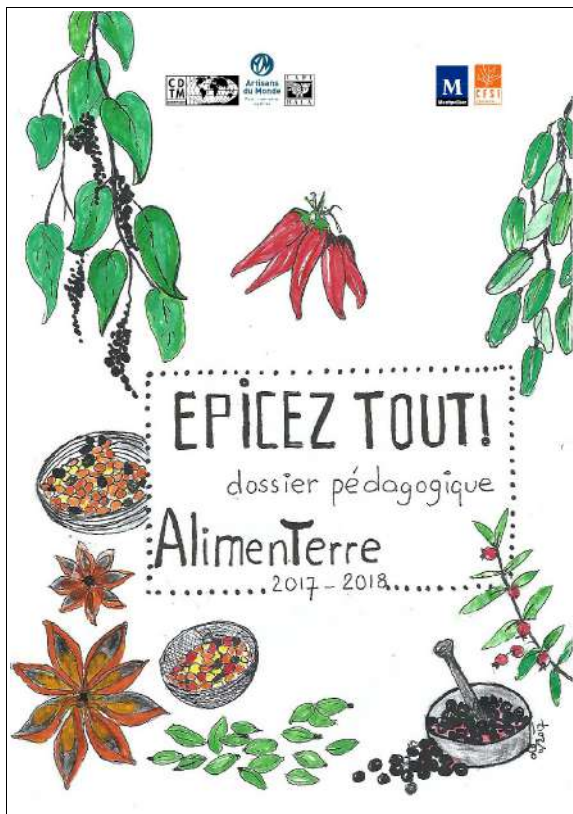
Déroulement

- Septembre : choix du thème de l'année en concertation avec les partenaires
- Novembre : le dos des menus du mois destiné aux familles présente la campagne ALIMENTERRE et le soutien de la Déléguée à l'éducation (tirage 14000 exemplaires)
 - + Réunions de présentation de la campagne aux responsables/animateurs.
- Janvier : Réunion de formation des animateurs participant à la campagne dans les locaux de la Cuisine centrale avec visite. Distribution du matériel pédagogique.
- Février/avril : réalisation des activités avec les enfants. Créations libres sur le thème de l'année, traduisant les objectifs de la campagne.
 - +Appui pédagogique par les associations : animations et mise à disposition de ressources complémentaires.
- Mars/avril : un groupe d'él.u.e.s volontaires du Conseil Municipal des Enfants s'associe au projet en réalisant un reportage sur les activités en cours dans les Restaurants scolaires.
- Mai : rendu des travaux des enfants.
- Juin : Repas ALIMENTERRE dans l'ensemble des Restaurants Scolaires. Le menu du repas est en lien avec le thème de l'année Au dos du menu : photos des réalisations des enfants.
 - + Fête de clôture avec l'ensemble des participant.e.s : exposition et présentation par les enfants des œuvres réalisées, spectacle de contes africains, goûter équitable.
 - + Réunion des organisateur.rice.s et acteur.rice.s de cette action pour un bilan et préparer l'année suivante.



Avec le soutien de :





Quelques thèmes de ces dernières années

- 2011/2012 : *La banane l'un des plus vieux fruits du monde...*
- 2012/2013 : *Grain de riz, grain de vie*
- 2013/2014 : *Palmiers aux multiples usages*
- 2014/2015 : *L'orange, un fruit en or*
- 2015/2016 : *Le tour du monde des céréales*
- 2016/2017 : *Pêche qui peut !*
- 2017/2018 : *Epicez tout !*

Bilan & recommandations

• Cette action ne peut se réaliser que s'il y a un vrai travail d'équipe entre les divers partenaires de cette campagne : l'ensemble du personnel d'animation des Restaurants, la diététicienne, les cuisinier.ère.s, l'animateur du Conseil Municipal des Enfants, les associations. La coordination entre tout.e.s est indispensable et nécessite beaucoup de temps.

• Importance de la formation des animateur.rice.s qui sont sur le terrain avec les enfants.

Intérêt d'organiser l'action éducative dans la durée.

• Il serait intéressant de faire participer tout le « groupe scolaire » (restaurant et école) pour un travail collectif mais nous n'y sommes pas arrivés.

• Importance du bilan/évaluation que nous organisons en fin d'année scolaire avec les divers.e.s intervenant.e.s pour tenter une capitalisation de notre expérience et améliorer l'action d'une année sur l'autre.

• Finances : Cette action a des incidences budgétaires pour chacun des partenaires de cette campagne.

Le CFSI et la Municipalité de Montpellier prennent en charge certains frais et financent aux associations une partie du coût de cette campagne, mais celles-ci y consacrent un temps important non rémunéré, sur leurs fonds propres.

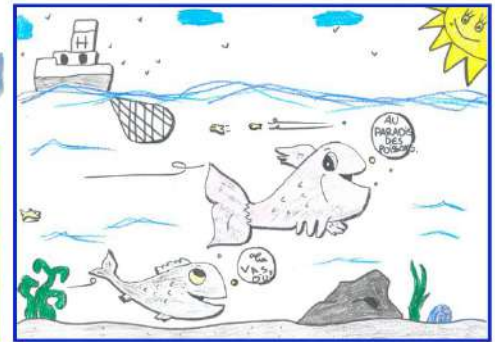
Exemples de dos de menus réalisés dans le cadre du projet Restaurants scolaires



Bravo aux participants du projet « ALIMENTERRE 2016-2017 »
 Merci aux écoles GAMBETTA/ HEIDELBERG/ BREL/ BLOCH/ CONDORCET/ ARISTOTE
 ainsi que le Conseil Municipal des Enfants



Pêche qui peut!



Soyez prêts pour une dégustation hors du commun !

Titillez vos papilles avec le tartare d'algues de Roscoff et découvrez les tagliatelles à la spiruline : cette micro algue alimentaire produite chez nous en Petite Camargue vous séduira par sa couleur... et ses nombreux atouts nutritionnels !



Bravo aux participants du projet ALIMENTERRE «Choco ici et Choco là»
 qui vous font découvrir le chocolat de la fève à la dégustation



Merci aux enfants et aux animateurs des restaurants scolaires (Churchill, Curie, Gambetta, Garibaldi, Hugo/Bert, Macé, Mermoz, Savary, Voltaire) ainsi qu'aux élus du Conseil Municipal des enfants qui ont participé au projet.

