

ALIMENTATION & CONSOM'ACTION

-  S'interroger sur les différentes **étapes d'une filière**, de la production à la commercialisation
-  Réfléchir sur les **motivations d'achat** : plaisir, goût, coût, respect des conditions sociales et environnementales...
-  Sensibiliser à la **consommation responsable**
-  S'exercer au **débat** et à la **négociation** par le biais de jeux de rôle

Salade de fruits - PARCOURS MULTI-SENSORIEL - Dès le cycle 2

Découverte par l'odorat, le toucher et le goût d'un panier de fruits et légumes. Après avoir identifié les familles de chacun, nous essaierons de déterminer ceux qui poussent localement et à quel moment de l'année. Point départ pour échanger sur la saisonnalité, les modes de production et les circuits de distribution.

Le Jeu du cacao - JEU DE RÔLE ET ENQUÊTE - Dès le cycle 2

Après avoir exploré le cacao du champ à l'assiette, nous endosserons les rôles de vendeur.se.s ou acheteur.se.s de plaquettes de chocolat afin de réfléchir à nos motivations d'achat et arguments de vente.

Suivi d'une dégustation de chocolats issus des filières conventionnelles ou équitables et d'un atelier de lecture d'étiquettes.

Le Jeu de l'énergie - JEU DE MISE EN SITUATION - Dès le cycle 3

Après avoir composé leur plateau repas, comme à la cafet', les joueur.se.s découvrent et analysent la valeur nutritionnelle et environnementale de leur menu. Les résultats servent de base de discussion sur le transport, les GES, le gaspillage, les déchets et la saisonnalité...

Le jeu de la banane - JEU DE RÔLE - Dès la 5^{ème}

Ce jeu met en scène vendeur.se.s et acheteur.se.s de bananes de différents types de production dans le monde (intensif, familial, biologique, équitable). Des négociations entre les joueur.se.s font apparaître les motivations d'achat et les arguments de vente...

Le jeu des pommes - JEU DE RÔLE ET DÉGUSTATION-ENQUÊTE - Dès la 5^{ème}

Sur le même principe que les jeux du cacao et de la banane, ce jeu introduit en plus la question des circuits de distribution (vente directe, supermarché, revendeur) et du choix d'un produit en évaluant le rapport distance/mode de production (local, importé, conventionnel, bio).

Suivi d'une dégustation de jus de pommes et d'un atelier de lecture d'étiquettes.

